

PERANAN DESAIN KEMASAN DAN WORKSHOP FOTO PRODUK KEMASAN SANMARE

Oleh: **Teddy Mohamad Darajat¹, Yosaphat Danis Murtharso²**

Program Studi Desain Produk¹, Ilmu Komunikasi²

Universitas Pembangunan Jaya^{1,2}

E-Mail: teddy.darajat@upj.ac.id¹, yosaphat.danis@upj.ac.id²

Abstrak

Desain kemasan produk merupakan salah satu faktor penting yang dapat menguatkan branding bisnis dalam persaingan yang semakin ketat. Desain kemasan yang menarik dan berkualitas menjadi pembeda antara brand kamu dengan kompetitor. Melalui desain kemasan produk dan foto yang baik, kita dapat menyampaikan informasi mengenai identitas bisnis kita seperti logo, kualitas produk, dan sebagainya. Hal seperti ini tentu bisa menarik perhatian pelanggan untuk jatuh cinta pada produk yang ditawarkan. Desain kemasan produk yang menarik dan unik tentu mempunyai karakter yang akan membedakan dengan produk serupa lainnya. Penting untuk diketahui, sebuah kemasan produk yang menarik tak harus mahal dan juga tak harus rumit, kita hanya perlu menjadi kreatif dan mengerti keseimbangan antara efisiensi dan efektivitas dalam branding dan memfoto-nya. Dalam workshop selama dua hari ini, penjelasan mengenai branding kemasan dan teknik foto produk yang tepat akan menghasilkan bentuk pemasaran mengenai produk yang lebih baik dan lebih tepat guna. Dengan begitu, produk kita akan lebih stand-out serta menarik perhatian orang yang melihat. Artinya, kesempatan konsumen untuk terlibat dan melihat value produk yang kita tawarkan akan semakin besar.

Kata Kunci : *Branding, packaging, photography.*

PENDAHULUAN

Dalam dunia modern seperti sekarang ini kemajuan industri masyarakat untuk menghasilkan berbagai macam produk sudah sangat baik. Hal ini yang mendorong kami tim dosen Universitas Pembangunan Jaya untuk melakukan pendampingan desain kemasan dan marketing produk. Meliputi bantuan ide konsep yang berkaitan dengan penyajian produk yang memiliki nilai jual di berbagai sosial media. perlu ditopang dengan teknologi internet yang memadai. Desain kemasan yang kita miliki, harus dapat merefleksikan nilai-nilai dari produk itu sendiri dan juga bisnis yang kita jalankan. Bagi pelaku bisnis yang sudah berpengalaman, tentu hal ini sangat diperhatikan karena dapat membantu proses pemasaran.

Lantas, apa fungsi desain kemasan produk yang menarik?

- a. Membantu pemasaran, karena dalam desain kemasan tersebut tercantum informasi penting seperti merek bisnis, jenis produk, label produk, expire date, kandungan gizi, serta alamat dan keterangan produsen.
- b. Meningkatkan brand awereness dan kualitas produk tersebut, karena makin dikenal sekaligus dipercaya oleh konsumen dan juga calon konsumen baru.

- c. Menjaga kualitas barang di dalamnya, untuk makanan maka menjadi lebih awet, pakaian menjadi tidak kusut, alat elektronik tetap aman terjamin dan bisa digunakan.

Desain Kemasan Produk yang Menarik

Desain packaging unik dan menarik tentunya menerapkan beberapa hal penting yang bisa memengaruhi sukses atau tidaknya sebuah bisnis :

a. Pilih warna yang tepat

Warna kemasan suatu produk sangat penting, hampir 90% dari pembelian didasarkan hanya pada warna. Jadi, kamu harus mengetahui peran dan arti warna dalam desain kemasan, misalnya:

- 1) Merah melambangkan hasrat, kekuatan, cinta dan keberanian
- 2) Kuning melambangkan energi, serta kebahagiaan
- 3) Oranye melambangkan kesan senang, kehangatan, atau tekad
- 4) Hijau melambangkan kesegaran, alam, atau uang
- 5) Biru melambangkan ketenangan, otoritas, atau maskulinitas
- 6) Ungu melambangkan kreativitas, royalti, atau misteri
- 7) Merah mudah melambangkan rasa ramah, feminitas

b. Pilih bentuk kemasan yang sesuai

Kita mungkin pernah memperhatikan bahwa kemasan untuk produk “maskulin” sering memiliki bentuk persegi panjang, seperti kotak, sementara banyak produk “feminim” seringkali lebih melengkung, ternyata itu bukanlah kebetulan. Ada pertimbangan psikologi dalam bentuk kemasan tersebut, tersembunyi di balik target pasar kita, untuk itu kita bisa membuat desain kemasan sesuai dengan itu.

Meskipun desain yang menonjol itu penting, namun perlu juga diingat bagaimana produk dapat bersaing di industri ritel. Sebagai pelaku, kita bisa berkonsultasi dengan beberapa desainer kemasan untuk membuat bentuk kemasan yang tepat sesuai dengan bisnis dan target pasar.

c. Mudah Dimengerti

Pelanggan atau pembeli perlu “mengerti” suatu produk dengan cepat. Kita hanya memiliki beberapa detik untuk membuat produkmu dapat dipahami oleh pelanggan saat pertama kali melihatnya. Salah satu cara yang bisa kita coba yakni menggunakan bahasa yang sederhana, dalam tagline atau bahasa iklan cara ini sangat penting untuk meningkatkan kemungkinan seseorang akan memahami apa yang kita jual dan membuat mereka lebih cenderung untuk membelinya.

d. Gunakan Kalimat Sederhana

Pada desain kemasan makanan, seringkali ditemukan berbagai tulisan selain komposisi ataupun identitas barang itu sendiri. Misalnya saja kalimat slogan, kata-kata persuasif, nama brand, dan lainnya. Meskipun ingin dibuat menarik tetapi hindari penggunaan kalimat berlebihan, tidak sesuai konteks, atau kurang penting yang mampu membuat bingung para konsumen.

Pakailah gaya bahasa sederhana, mudah diingat tetapi mampu menginterpretasikan tujuan maupun barang tersebut. Dengan mengetahui rahasia membuat desain packaging produk yang bagus maka keuntungan dan value bisnis yang dijalankan akan berkembang lebih baik.

Foto Produk

Para penjual produk makanan kemasan atau dan juga penggiat bisnis online (karena hampir jaman sekarang bisnis dan promosi dilakukan secara online) tentu harus tahu bagaimana cara foto produk yang bagus agar barang dagangannya terjual banyak. Foto

produk yang bagus merupakan salah satu kunci untuk menarik pembeli. Dengan foto produk yang bagus tentu saja omset penjualan bisa meningkat. Banyak orang beranggapan bahwa untuk mendapatkan foto yang bagus dibutuhkan peralatan yang lengkap dan mahal. Perlu diketahui, untuk mendapatkan foto produk aesthetic dan menarik bisa kita lakukan dengan beberapa trik khusus.

Bagi Kita yang ingin mendapatkan foto produk terbaik, berikut ini beberapa trik khusus yang bisa Kita coba:

a. Gunakan Kamera yang Bagus

Trik yang pertama untuk mendapatkan foto produk yang bagus adalah menggunakan kamera yang bagus. Kita bisa menggunakan kamera DSLR maupun SLR agar gambar terlihat tajam dan bagus. Lalu bagaimana jika Kita baru memulai bisnis dan belum mempunyai cukup modal untuk membeli kamera yang bagus? Tenang saja, untuk mendapatkan gambar yang bagus Kita juga bisa menggunakan kamera handphone Kita.



Gambar 1. Pengetesan cahaya dan jenis produk kemasannya

Tentu saja agar hasilnya maksimal, Kita harus menggunakan kamera handphone yang bagus. Jika menggunakan kamera handphone disarankan untuk menggunakan HDR agar hasil gambar semakin bagus.

b. Pencahayaan Harus Terang

Cara mengambil foto produk yang bagus yang selanjutnya adalah dengan memperhatikan pencahayaan. Pastikan pencahayaan di sekitar produk cukup terang agar hasil fotonya bagus. Untuk mendapatkan hasil foto yang bagus Kita bisa menggunakan ring light untuk menambah pencahayaan.



Gambar 2. Peralatan yang digunakan untuk pengujian warna bahan dan pantulan cahaya.

Selain ring light Kita juga bisa memanfaatkan cahaya matahari sebagai sumber cahaya utama foto. Sinar matahari lebih disarankan karena lebih alami dan hasilnya juga akan lebih bagus. Agar mendapatkan hasil yang maksimal Kita bisa melakukan pengambilan foto produk di luar ruangan.

c. Hindari Untuk Menggunakan Flash

Banyak orang yang memilih menyalakan flash ketika memotret produk untuk mendapatkan tambahan pencahayaan. Menggunakan flash ketika memfoto produk sangat tidak disarankan. Flash hanya akan membuat hasil foto menjadi kurang bagus.

Oleh karena itu, hindari untuk menggunakan flash agar hasil foto produk lebih bagus. Sebaiknya gunakan pencahayaan alami seperti cahaya matahari.

d. Siapkan Background Bila Perlu Buat Studio Mini

Menyiapkan background adalah trik wajib dalam cara foto produk dengan kamera HP maupun kamera DSLR. Background sangat menunjang hasil foto produk Kita. Untuk hasil yang bagus sebaiknya Kita menggunakan background yang natural atau basic. Background warna putih menjadi pilihan yang tepat untuk mendapatkan foto produk yang bagus.



Gambar 3. Setting alat dan ruang display studio foto mini.

Warna background yang netral bisa membuat gambar lebih menonjol dan memudahkan Kita untuk mengeditnya. Kita bisa memanfaatkan kain warna maupun kertas untuk background. Agar hasil lebih maksimal, Kita bisa membuat studio mini untuk pengambilan gambar. Studio mini ini bisa Kita buat dengan menggunakan kardus bekas dan kertas tidak perlu bahan-bahan yang mahal.

e. Pilih Angle yang Tepat

Angle atau sudut pandang pada saat pengambilan foto juga berpengaruh pada hasil akhir foto. Untuk mendapatkan foto produk yang bagus dan menarik kita harus memotretnya dari angle yang tepat. Untuk mendapatkan angle yang tepat ini memang tidaklah mudah, kita perlu melakukan beberapa kali pemotretan.



Gambar 4. Teknik menemukan Angle yang tepat.

Tidak masalah jika kita mengambil banyak foto dari berbagai sudut. Hal ini untuk memastikan kita mendapatkan hasil foto yang bagus.

f. Gunakan Pengaturan Medium sampai Maksimal

Banyak orang yang memotret produk dengan memaksimalkan pengaturan yang ada di kamera. Banyak fotografer yang menyarankan untuk hasil yang bagus sebaiknya

gunakan pengaturan medium saja. Pengaturan medium hasilnya akan lebih bagus nantinya jika sudah dilakukan editing. Sebenarnya bisa saja Kita menggunakan pengaturan maksimal namun resolusi gambar yang dihasilkan akan tinggi. Hal ini bisa menghambat pada saat editing maupun loading gambar.

g. Untuk Produk Tertentu Gunakan Model

Trik yang selanjutnya ini khusus untuk cara foto produk pakaian dan fashion yaitu menggunakan model. Para pebisnis online dalam bidang fashion sangat disarankan untuk menggunakan model.



Gambar 5. Model pada promosi produk makanan.

Model akan membuat pakaian yang kita jual terlihat tampak bagus dibandingkan tanpa menggunakan model. Kita bisa menggunakan model langsung maupun menggunakan manekin.



Gambar 6. Latihan model untuk pemotretan.



Gambar 7. Latihan model untuk pemotretan.

Foto produk dengan model tidak hanya untuk produk fashion saja, produk makanan maupun minuman juga bisa menggunakan model. Dengan adanya model produk kita akan terlihat lebih menarik dan bagus.

h. Gantungkan Produk Agar Terlihat Lebih Menarik

Ada trik khusus yang bisa kita coba agar foto produk kita terlihat bagus dan menarik yaitu menggantungkan produk kita. Untuk menggantungkan produk ini kita bisa menggunakan tali maupun gantungan yang lainnya.



Gambar 8. Teknik menggantung benda dan meja alas putar.

Agar foto terlihat bagus kita bisa menggantung produk dengan cara yang unik misalnya saja menggantung ke samping. Foto produk yang menggantung ini akan membuat produk kita terlihat lebih estetik sehingga orang tertarik untuk membelinya.

i. Hindari Melakukan Editing yang Berlebihan

Banyak yang menyarankan dalam cara foto produk makanan maupun yang lainnya editing sangat penting. Editing gambar memang sangat penting dan perlu kita lakukan. Melalui proses editing kita bisa menambahkan berbagai hal agar produk kita semakin menarik.

Walaupun demikian, editing untuk foto produk sebaiknya tidak boleh berlebihan. Cukup lakukan editing sederhana saja untuk membuat gambar menjadi lebih menarik. Editing yang berlebihan justru akan membuat produk kita terlihat kurang menarik.

j. Jangan Gunakan Zoom Untuk Memotret Produk

Trik lainnya yang bisa kita lakukan agar hasil foto produk bagus dan menarik adalah tidak menggunakan zoom. Zoom atau memperbesar ukuran pada saat memotret memang membantu namun hasil fotonya akan kurang bagus. Hasil foto yang menggunakan zoom akan terlihat lebih pecah dan menjadi kurang bagus. Jika memang ingin mendapatkan gambar dari dekat sebaiknya kita mendekatkan kamera dengan produknya. Mungkin cara ini agak rumit tapi hasilnya akan lebih bagus.

k. Tambahkan Watermark Agar Tidak Dipakai Orang Lain

Untuk menghindari plagiat dari foto produk kita sebaiknya tambahkan watermark pada foto. Watermark ini berfungsi sebagai penanda bahwa foto produk tersebut adalah milik kita.



Gambar 9. Watermark pada foto produk untuk publikasi luar.

Pemberian watermark juga bisa masuk dalam editing untuk menambah daya tarik foto produk kita. Untuk mendapatkan foto produk yang bagus dan menarik memang perlu trik khusus.



Gambar 10. Pendampingan layout merk dan logo.

Kita tidak bisa sekedar hanya mem-foto saja dan langsung mempostingnya. Hal ini dikarenakan gambar produk adalah pion utama kita dalam memasarkan produk secara online.



Gambar 11. Pendampingan banner online.

PEMBAHASAN

Metode pelaksanaan webinar ini dilakukan dengan memberikan paparan masing-masing narasumber dengan kompetensi keilmuan masing-masing yang menjelaskan korelasi ilustrasi dan keahlian craftsmanship.

Masing-masing Narasumber memberikan paparan selama kurang lebih 30 -45 menit mengenai tema-tema yang telah disusun. Metode pelaksanaan webinar ini menggunakan materi power point. Selain itu acara seminar dan workshop ini dibagi dua bagian (27 November dan 11 Desember 2021) dan dibantu oleh mahasiswa yang diperbantukan dalam acara ini:



Gambar 12. Foto bersama hari pertama.

Lokasi : Aula serba guna Gereja Santa Maria Regina, Paroki Bintaro Jaya (Sanmare), Jl. Moh. Husni Thamrin No.3, Bintaro Jay:a, Cbd, South Tangerang City, Banten 15220.

Kegiatan : Workshop

Workshop Hari Pertama: Sabtu, 27 Nopember 2021

Tabel 1. Peserta workshop hari pertama.

NIM	NAMA	PRODI
2021051004	ALI MUHAROM	Desain Produk
2020051001	YONAS ABDI DEWANTA	Desain Produk
2020051009	BELLA ELVARETTA	Desain Produk
2021051014	PAPO KHALIL AL GIBRAN	Desain Produk
2018051011	AGUSTINUS LEONARD	Desain Produk
2018051003	ARLYNE KAMILI	Desain Produk



Gambar 13. Dalam rangka prokes semua yang hadir tidak terkecuali mahasiswa memasuki ruangan wajib verifikasi barcode dan selalu memakai masker pelindung diri.

Workshop Hari Kedua: Sabtu, 11 Desember 2021

Tabel 2. Peserta workshop hari kedua.

NIM	NAMA	PRODI
2021051004	AII MUHAROM	Desain Produk
2021051014	PAPO KHALIL AL GIBRAN	Desain Produk
2018051011	AGUSTINUS LEONARD	Desain Produk
2018051003	ARLYNE KAMILI	Desain Produk



Gambar 14. Foto bersama hari kedua.

Teknologi membawa pengaruh besar dalam kebudayaan masyarakat, termasuk yang terjadi sekarang trend pemasaran digital. Para pengusaha kuliner yang baru menapaki bisnis ini ingin memiliki dokumen foto yang bagus namun jika ingin bagus harus menyewa fotografer profesional mungkin dan banyak mengeluarkan biaya. Pemasaran harus baik dan tepat artinya fokus pembiayaan awal. Hal lain perlu dipikirkan juga kualitas produk itu sendiri, sehingga pemasaran mendapatkan peran penting untuk mendorong dari sisi penjualan. Produk yang sudah dibuat kemudian di perkenalkan sebagai contoh. Pemasaran menjadi penting agar dapat dilihat oleh konsumen atau calon pembeli potensial lalu dipasarkan secara luas.

Sebagai alat yang terintegrasi kamera khususnya jenis HP Smartphone digunakan untuk mendapatkan tampilan gambar atau untuk merekam sebuah video. Kamera HP atau smartphone semakin lama semakin banyak fitur pelengkap. File yang berupa gambar dari kamera HP disimpan bentuk format file JPEG. Hal ini karena kapasitas yang tidak mencukupi jika ditanam dengan file gambar jenis High Resolution. Smartphone cerdas atau smartphone kelas atas, memiliki kamera dengan resolusi yang lebih tinggi misal pada sistem operasi Android Lollipopversi 5.0 atau lebih tinggi.

Tabel 3. Karakteristik kamera HP.

Perbandingan	HP Smartphone	Hasil
Hasil bidikan	Objek difoto jarak dekat dengan lampu	Kualitas dibawah DSLR, ukuran maks. 6R
Tipe Zoom	Digital Zoom	cukup
LED Flash	Daya Kurang kuat	Sedikit gelap
Ukuran Sensor	Lebih kecil, rata-rata ukuran 4.54 x 3.42 mm dibanding DSLR	dynamic range
Tipe Zoom	Digital Zoom	Bagus untuk detail
Tujuan Pemakaian	Komunikasi, Social media, sharing file	memuaskan
Alat bantu	Studio box, display putar, flash light	Membantu
Baterai	Lebih Boros	baik
Kualitas	Baik untuk resolusi gambar ukuran sedang	Cukup untuk resolusi

Smartphone mampu digunakan sebagai kamera digital tapi juga mampu untuk merekam video berdurasi 20 menit dengan penambahan kapasitas penyimpanan data. Resolusi kamera merupakan bagian penting dihitung dalam satuan MP (megapixel) untuk lensa jenis fokus otomatis dan memakai pencahayaan singkat (flash). Ukuran Megapixel yang dibuat menyesuaikan kebutuhan media yang di presentasikan. Untuk poster dan banner cetak biasanya membutuhkan ukuran Megapixel lebih besar tetapi untuk kebutuhan di sosial media ukuran medium sudah cukup.

KESIMPULAN

Berdasarkan program yang telah dilakukan, yaitu Seminar Offline dengan tema “DESAIN KEMASAN dan FOTO PRODUK MAKANAN PADA KOMUNITAS GEREJA SANTA MARIA REGINA (SANMARE) BINTARO”, dapat berjalan dengan baik dan mendapatkan penerimaan yang baik dari para peserta. Hal ini dapat dilihat dari antusiasme peserta dalam mengikuti sesi tanya jawab dan workshop foto.

Saran untuk perbaikan program ini adalah:

1. Dalam program selanjutnya akan disampaikan materi yang lebih mendalam dan komprehensif mengenai privasi di media sosial
2. Program juga dapat dijalankan dan disampaikan kepada siswa tingkat SMA, Perguruan Tinggi dan masyarakat Umum di wilayah urban yang memang frekuensi penggunaan media sosialnya cukup tinggi.
3. Menjadi sumber informasi mengenai kreatifitas dan inovasi dalam bidang digital untuk dunia usaha di bidang kuliner dan semacamnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Munandar, Utami, 1999, *Kreativitas & Keberbakatan, Strategi Mewujudkan Potensi Kreatif & Bakat Gramedia*, Jakarta : Penerbit Gramedia.
- Rahimah, S. 2011. *Kemasan Logam*. Jurusan Teknologi Industri Pertanian. Universitas Padjajaran.
- Steven Sunsino, *Packaging Design*. 1990, Van Nostrand Reinhold, New York.
- Syarief, R, S. Santausa, St. Ismayana B.1989. *Teknologi Pengemasan Pangan*. Laboratorium Rekayasa Proses Pangan, PAU Pangan dan Gizi, IPB.
- Tjahjadi, C dan Herlina Marta. 2011 *Pengantar Teknologi Pangan*. Universitas Padjajaran, Bandung
- Winamo, F.G. 1995. *Pangan, Gizi, Teknologi dan Konsumen*. PT.Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Wirya, Iwan. *Kemasan yang Menjual - Menang Bersaing Melalui Kemasan*. 1999, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Yuyun A dan Delli Gunarsa , *Cerdas Mengemas Produk Makanan & Minuman*. 2011, Agromedia Pustaka,